

Perfil del Vacacionista Nacional de Trujillo - 2019

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %
Femenino	62
Masculino	38
Total 100%	

Edad	Total %
18 a 24 años	21
25 a 34 años	26
35 a 44 años	20
45 a 64 años	33
Promedio (en años)	38
Mediana (en años)	36
Total 100%	

Estado civil	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	58
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	42
Total 100%	

Nivel socioeconómico	Total %
A/B	45
C	55
Total 100%	

Grado de instrucción	Total %
Primaria completa / Secundaria incompleta	1
Secundaria completa / superior técnica incompleta	33
Superior técnica completa / superior universitaria incompleta	38
Superior universitaria completa	27
Post grado / Maestría / Doctorado	1
Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %
Salir con la familia	32
Descansar / relajarse	32
Conocer nuevos lugares	13
Conocer atractivos turísticos	9
Diversión	8
Salir de la rutina	5
Conocer otras costumbres	1
Total múltiple	

Medio que despierta interés en viajar	Total %
Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros *	52
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	18
Publicidad en TV	15
Internet / páginas Web	13
Artículos en diarios o revistas	2
*Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual	
Total 100%	

Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %
Paisajes / naturaleza	63
Variedad de atractivos turísticos	57
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	25
Lugar seguro	20
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	19
Clima cálido	14
Lugar tranquilo / sin bulla	13
Buena comida / buena gastronomía	10
Corta distancia	9
Clima seco	7
Total múltiple	

Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Si	19
No	81
Total 100%	

Sector donde trabaja	Total %
Soy ama de casa	28
Trabajo para el sector privado	24
Soy trabajador independiente	24
Soy estudiante	17
Trabajo para el sector público	6
Soy jubilado, cesante, pensionista	1
Total 100%	

Ocupación principal	Total %
Empleado en servicios, comercio, vendedor	60
Profesional ejecutivo	27
Profesional técnico	11
Obrero, artesano, agricultor	1
Negocio Propio/dueno de empresa	1
Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
Total 100%	

Tenencia de hijos	Total %
Si	67
No	33
Total 100%	

Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Internet (Páginas Web)	79
A través de familiares y amigos	50
Folleto turísticos	22
Redes sociales (facebook, instagram, twitter, etc.)	11
Agencias de viajes / turismo	10
Guías de viaje / guías de viajero	2
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Lugares turísticos para visitar	65
Costos de alojamiento y sus características	37
Distancia y rutas de acceso	36
Costo del transporte al lugar visitado	30
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	24
Restaurantes donde acudir	21
Condiciones de las vías de acceso	13
Lugares de diversión nocturna	5
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	41
Tengo familiares que viven en el lugar	20
Ya tenía referencias del lugar	17
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	16
Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	6
Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%	

III. Características del viaje

Departamento visitado entre enero y diciembre 2019	Total %
La Libertad	23
Cajamarca	19
Lima	14
Ancash	12
Lambayeque	9
Piura	8
Cusco	4
Tumbes	4
San Martín	2
Otros	5
Total 100%	

Viajes fuera o dentro de la región	Total %
Visitan destinos "Fuera de la región de residencia"	77
Visitan destinos "Dentro de la región de residencia"	23
Total 100%	

Conocimiento del lugar visitado	Total %
Si	73
No	27
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado	Total %
Viaje anteriormente por recreación	42
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	38
Viaje anteriormente por trabajo	11
Mis padres son de allá	4
He nacido / vivido allá	2
Viaje anteriormente por estudio	2
Viaje por salud	1
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %
De 1 a 3 noches	56
De 4 a 7 noches	39
De 8 a 14 noches	3
De 15 noches a más	2
Promedio (noches)	4
Mediana (noches)	3
Total 100%	

Grupo de viaje	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	38
Con amigos o familiares, sin niños	33
Con mi pareja	12
Con amigos o familiares con niños	9
Solo (sin compañía)	8
Total 100%	

Medio de transporte utilizado	Total %
Ómnibus / bus interprovincial	76
Movilidad particular de un familiar/amigo	10
Auto propio	9
Avión/Avioneta	5
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado	Total %
Alojamiento Pagado	59
Hotel	40
Hostal/Casa de hospedaje pagada	19
Casa de Familiar/amigo	41
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje	Total %
Menos de 100 soles	7
De 100 a 199 soles	20
De 200 a 299 soles	21
De 300 a 399 soles	17
De 400 a 499 soles	10
De 500 a 599 soles	10
De 600 soles a más	15
Promedio (en soles)	S/ 380
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje	Total %
Promedio (en soles)	S/ 90
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
1 persona	30
2 personas	25
3 personas	18
4 personas	19
De 5 personas a más	8
Promedio (personas)	3
Mediana (personas)	2
Total 100%	

Gasto por persona en el último viaje	Total %
Al visitar destinos "Fuera de la región de residencia"	S/ 437
Al visitar destinos "Dentro de la región de residencia"	S/ 185
Promedio (en soles)	S/ 380
Total 100%	

Organización del viaje	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia	97
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	3
Total 100%	

Gasto total por persona durante el viaje (Por cuenta propia)	Total %
Menos de 100 soles	7
De 100 a 199 soles	21
De 200 a 299 soles	22
De 300 a 399 soles	17
De 400 a 499 soles	10
De 500 a 599 soles	10
De 600 soles a más	13
Promedio (en soles)	S/ 367
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total 100%	

Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Si	15
No	85
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Alimentación (Restaurantes, bebidas alcohólicas o no, piqueos, sándwiches)	100
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta o gasto gasolina)	98
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	87
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours)	72
Alojamiento	58
Compra de artesanías	22
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	19
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	4
Otras compras de bienes	43
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

Financiamiento del viaje	Total %	Servicios contratados a la agencia de viajes(*)	Total %
Ahorros	89	Alojamiento	100
Con el sueldo del momento	16	Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	100
Tarjeta de crédito	9	Alimentos, bebidas y tabaco	81
Invitación familiar	4	Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	81
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje		Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	50
Total múltiple		Transporte aéreo (ida y/o vuelta)	50
		Restaurantes y bares	44
		Base: Entrevistados que mencionaron haber contratado algún paquete turístico a una agencia de turismo.	
		(*) Datos referenciales	
		Total múltiple	
Tenencia de auto propio	Total %	Meses del año donde acostumbra a viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %
Si	18	Enero	20
No	82	Febrero	22
Total 100%		Marzo	5
		Abril	1
		Mayo	2
		Junio	3
		Julio	19
		Agosto	6
		Setiembre	-
		Octubre	-
		Noviembre	-
		Diciembre	8
		Cualquier mes	61
		Total múltiple	
Acostumbra a viajar con su auto	Total %		
Si, casi siempre	39		
Si, a veces	58		
No	3		
Base: Entrevistados que tienen auto propio			
Total 100%			

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %	TURISMO DE AVENTURA	Total %
TURISMO URBANO	98	Trekking	10
Pasear por parques / plazas	89	Ciclismo de montaña	4
Visitar iglesias, catedrales, conventos	44	Surf / tabla hawaiana	2
Visitar mercados de la localidad	35	Pesca deportiva	1
Ir a centros comerciales	18	Andinismo	1
Visitar inmuebles históricos y monumentos	11	Buceo	1
Realizar city tour guiado	10	OTROS	21
Visitar Malecón	6	Visitar Haciendas / Casa Hacienda	6
TURISMO DE NATURALEZA	59	Visitar centros / localidades artesanales	4
Visitar aguas termales / piscinas medicinales	26	Visitar criaderos	3
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	17	Visitar Cementerios	3
Visitar Mirador	14	Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	1
Pasear al campo / por zonas naturales	10	Visitar centros poblados / caseríos	1
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	8	Visitar Ferias	1
Visitar Puertos / Muelles / Caleta	8	Visitar Productoras (café / lácteos)	1
Visitar Viveros / Vivero Forestal	6	Visitar jardín botánico	1
Visitar cataratas / cascadas	5	Visitar viñedos / viñas	1
COMPRAS	52	Total múltiple	1
Artesanía	23	Compra de artesanías	Total %
Dulces típicos	17	SÍ COMPRA ARTESANÍA	23
Productos comestibles no dulces	13	Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	65
Compra de artículos y accesorios de vestir	12	Textil (chompa, guantes, gorros, sombreros)	41
TURISMO DE CULTURA	37	Cartelas / billetteras / monederos	17
Visitar sitios arqueológicos	22	Adornos	17
Visitar museos	16	Jarrones, vasijas y paneras / vasos	13
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	1	Retablos y cuadros	12
Participar en festividades religiosas	1	Cerámica	9
Visitar centros culturales / de arte	1	Total múltiple	9
DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	36	Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2019 - Segmento: Vacacionista	
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	16	Elaboración: PROMPERU/ Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos	
Ir a zoológicos	12		
Ir a parques de diversión	9		
Ir a restaurant campestre / recreos / restaurant / restaurant flotante	5		
Visitar club / centros de esparcimiento	3		
Ir a peñas y shows folklóricos	2		
TURISMO DE SOL Y PLAYA	25		
Ir a la playa a pasar el día	25		
Acampar en la playa	1		

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2019 - Segmento : Vacacionista

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue por vacaciones, recreación u ocio.

Muestra: 3 266 encuestas (465 vacacionistas que residen en Trujillo).

Trabajo de campo: Julio 2019 (1ra. medición), Octubre 2019 (2da. medición) y Enero 2020 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.